



US – 685

Version Code

A

**IV SEMESTER B.A./B.Sc./B.Com./B.B.A./B.C.A./B.S.W./B.Sc. (FAD)
EXAMINATION, MAY 2017**

**(CBCS) (F+R) (2015 – 16 & Onwards)
PERSONALITY DEVELOPMENT**

A

Question Booklet Sl. No.

427431

Time Allowed : 3 Hours

Maximum Marks : 70

INSTRUCTIONS TO CANDIDATES

1. Immediately after the commencement of the Examination, you should check that this Booklet does not have any unprinted or torn or missing pages or items, etc. If any of the above defects is found, get it replaced by a Complete Question Booklet of the available series.
2. Write clearly the Question Booklet Version Code **A, B, C, D** or **E**, in the appropriate space provided for the purpose, in the OMR Answer Sheet.
3. Enter the name of the Subject, Reg. No., Question Booklet version code and affix Signature on the OMR sheet. As the answer sheets are designed to suit the Optical Mark Reader (O.M.R.) system, special care should be taken to fill those items accurately.
4. This Question Booklet contains **55** questions, **Part – A** contains **40** questions of **one** mark each and **Part – B** contains **15** questions of **two** marks each. **All** questions must be attempted. Each question contains four answers, among them one correct answer should be selected and shade the corresponding option in the OMR sheet.
5. All the answers should be marked only on the OMR sheet provided and only with a **black** or **blue** ink ball point pen. If more than one circle is shaded / wrongly shaded / half shaded for a given question no marks will be awarded.
6. Questions are in both English and Kannada. If any confusion arises in the Kannada version, please refer to the English version of the questions.
7. Immediately after the final bell indicating the closure of the examination, stop making any further markings in the OMR Answer Sheet. Be seated till the OMR Answer Sheet is collected. After handing over the OMR Answer Sheet to the Invigilator you may leave the examination hall.

ಗಮನಿಸಿ : ಸೂಚನೆಗಳ ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿಯು ಈ ಪುಟದ ಹಿಂಭಾಗದಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಿಸಲ್ಪಟ್ಟಿದೆ.



PART - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Choose the best option. Each question carries one mark.

(40x1=40)

ಇವುಗಳಲ್ಲಿ ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆರಿಸಿರಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಂದು ಅಂಕ.

1. Time management is important

a) Only to forgetful person

b) Only to busy person

c) To avoid wastage of time

d) None of the above

ಸಮಯ ನಿರ್ವಹಣೆ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯವಾಗಿರುವುದು

a) ಕೇವಲ ಮರೆಗುಳಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ

b) ಕೇವಲ ಅತಿಬ್ಯಾಸಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗೆ

c) ಸಮಯದ ವ್ಯರ್ಥವನ್ನು ತಪ್ಪಿಸುವುದು

d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

2. Tools used by a person to properly manage time

a) To-do list

b) Effective file management

c) Action programmes

d) All the above

ಸಮಯವನ್ನು ಸರಿಯಾಗಿ ನಿರ್ವಹಿಸಲು ಒಬ್ಬ ವ್ಯಕ್ತಿಯು ಉಪಯೋಗಿಸುವ ಉಪಕರಣಗಳು

a) ಕೆಲಸದ ಪಟ್ಟಿ

b) ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಕಡತ ನಿರ್ವಹಣೆ

c) ಕಾರ್ಯ ಯೋಜನೆಗಳು

d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

3. Time stress cannot be managed by

a) To-do list

b) Action programmes

c) Setting priorities

d) Thinking about an action

ಸಮಯದ ಒತ್ತಡವನ್ನು ಇದರಿಂದ ನಿರ್ವಹಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ

a) ಕೆಲಸದ ಪಟ್ಟಿ

b) ಕಾರ್ಯ ಯೋಜನೆಗಳು

c) ಆದ್ಯತೆಗಳನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸುವುದು

d) ಕಾರ್ಯದ ಬಗ್ಗೆ ಯೋಚಿಸುವುದು

4. Not a trait of good leader

a) Proactive

b) Influence

c) Inspire

d) Dictator

ಉತ್ತಮ ನಾಯಕನ ಗುಣಲಕ್ಷಣವಲ್ಲದ್ದು

a) ಕ್ರಿಯಾಶೀಲಪರತೆ

b) ಪ್ರಭಾವಿ

c) ಹುರಿದುಂಬಿಸುವಿಕೆ

d) ಸರ್ವಾಧಿಕಾರಿ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



5. Ability to influence and align others towards a common purpose is
- | | |
|---------------|---------------|
| a) Team work | b) Motivation |
| c) Leadership | d) Management |

ಸಾಮಾನ್ಯ ಉದ್ದೇಶಕ್ಕಾಗಿ ಇತರರನ್ನು ಜೋಡಿಸಿ ಹಾಗೂ ಪ್ರಭಾವಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವು

- | | |
|-------------|------------------|
| a) ತಂಡಕಾರ್ಯ | b) ಉತ್ತೇಜಿಸುವುದು |
| c) ನಾಯಕತ್ವ | d) ನಿರ್ವಹಣೆ |

6. An ideal leader's character includes

- | | |
|---------------------|------------------|
| a) Honesty | b) Competency |
| c) Co-operativeness | d) All the above |

ಒಬ್ಬ ಆದರ್ಶ ನಾಯಕನ ಗುಣಗಳು

- | | |
|----------------|-----------------|
| a) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ | b) ಸಾಮರ್ಥ್ಯ |
| c) ಸಹಕಾರತ್ವ | d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

7. Leadership may be

- | | |
|-----------|----------------------|
| a) Formal | b) Informal |
| c) Both | d) None of the above |

ನಾಯಕತ್ವವು

- | | |
|------------|----------------------|
| a) ಔಪಚಾರಿಕ | b) ಅನೌಪಚಾರಿಕ |
| c) ಎರಡೂ | d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ |

8. Leadership skills are

- | | |
|---------------------|----------------------|
| a) Human skills | b) Conceptual skills |
| c) Technical skills | d) All the above |

ನಾಯಕತ್ವದ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು

- | | |
|-----------------------|-------------------------|
| a) ಮಾನವ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು | b) ಸೈದ್ಧಾಂತಿಕ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು |
| c) ತಾಂತ್ರಿಕ ಕೌಶಲ್ಯಗಳು | d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ |

9. A priority is

- | |
|---|
| a) An action or intention that takes precedence |
| b) The most desirable goal |
| c) The goal you accomplish first in any given way |
| d) The most beneficial goal |

ಆದ್ಯತೆ ಎಂದರೆ

- | |
|---|
| a) ಕಾರ್ಯ ಮತ್ತು ಉದ್ದೇಶವು ಆದ್ಯತೆಯನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು |
| b) ಅತ್ಯಂತ ಅಪೇಕ್ಷಣೀಯ ಗುರಿ |
| c) ಯಾವುದೇ ರೀತಿಯಲ್ಲಾದರೂ ಗುರಿಯನ್ನು ಪ್ರಥಮವಾಗಿ ಸಾಧಿಸುವುದು |
| d) ಅತ್ಯಂತ ಅನುಕೂಲಕರ ಗುರಿ |

SPACE FOR ROUGH WORK

A



10. People who are confident in themselves are _____ in leadership and sales positions.

a) Emotionally insecure

b) More effective

c) Less effective

d) More dissatisfied

ತಮ್ಮ ಬಗ್ಗೆ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಹೊಂದುವವರ _____ ನಾಯಕತ್ವ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಸ್ಥಾನದಲ್ಲಿರುತ್ತಾರೆ.

a) ಭಾವನಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಅಭದ್ರ

b) ಅತ್ಯಂತ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ

c) ಕಡಿಮೆ ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ

d) ಅತ್ಯಂತ ಅತ್ಯಪ್ಪ

11. There are _____ steps in the goal-setting process.

a) Two

b) Three

c) Four

d) Five

ಗುರಿ ರಚನೆಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ _____ ಹಂತಗಳಿವೆ.

a) ಎರಡು

b) ಮೂರು

c) ನಾಲ್ಕು

d) ಐದು

12. A "Wondering generality" refers to

a) Poor essay writing

b) Someone without a goal or set direction

c) A flexible and realistic goal setting strategy

d) A specific course of action

"ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಚಕಿತಗೊಳ್ಳುವಿಕೆ" ಎಂದರೆ

a) ಕಳಪೆ ಪ್ರಬಂಧ ಬರೆಯುವುದು

b) ಗುರಿಯಿಲ್ಲದ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಗದರ್ಶನದ ರಚನೆ ಇಲ್ಲದಿರುವವನು

c) ಸ್ಥಿತಿತ್ವಾಪಕ ಗುಣವುಳ್ಳ ಮತ್ತು ವಾಸ್ತವವನ್ನೊಳಗೊಂಡ ಗುರಿ ರಚನೆಯ ತಂತ್ರ

d) ನಿಗದಿತ ಕಾರ್ಯದ ಕ್ರಿಯೆ

13. One of the main aims of creativity in advertising is to gain

a) attention

b) awareness

c) brand loyalty

d) interest

ಜಾಹೀರಾತುಗಳಲ್ಲಿ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ಬಳಸುವ ಒಂದು ಮುಖ್ಯವಾದ ಉದ್ದೇಶವೇನೆಂದರೆ

a) ಗಮನ ಸೆಳೆಯುವುದು

b) ಅರಿವು ಮೂಡಿಸುವುದು

c) ಗುರುತಿನ ವಿಧೇಯತೆ

d) ಆಸಕ್ತಿ ಹೆಚ್ಚಿಸುವುದು

SPACE FOR ROUGH WORK

A



14. EL – Murad and West present a paper in the Journal of advertising research which examines which of the following ?

- a) Creating effective advertising b) Defining advertising creativity
c) Advertising message appeals d) Copy writing and art direction

ಇಎಲ್-ಮುರಾದ ಮತ್ತು ವೆಸ್ಟ್ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆಯ ಜರ್ನಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಒಂದು ಬರಹವನ್ನು ಮಂಡಿಸಿದರು. ಆ ಬರಹವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ವಿಷಯಗಳಲ್ಲಿ ಪರಿಶೀಲಿಸಿದೆ.

- a) ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ರಚನೆ
b) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸೃಜನಶೀಲತೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವಿಕೆ
c) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಂದೇಶವನ್ನು ತಲುಪುವುದು
d) ಕಾಪಿರೈಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ಕಲಾ ನಿರ್ದೇಶನ

15. Creativity is the driver and perquisite

- a) Innovative outcomes b) Goal settings
c) Time management d) All the above

1 ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಇದರ ಚಾಲಕ ಹಾಗೂ ಪ್ರೇರಕ

- a) ನವೀನತೆಯ ಫಲ b) ಗುರಿ ನಿರ್ಧರಣೆ
c) ಸಮಯ ನಿರ್ವಹಣೆ d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

16. Characteristics of creativity includes

- a) Universal and innate b) Produces something new
c) Wider scope d) All the above

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಈ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ

- a) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಮತ್ತು ಸ್ವಾಭಾವಿಕ b) ಏನಾದರೂ ಹೊಸತರ ಉತ್ಪಾದಿಸುವುದು
c) ವಿಶಾಲ ವ್ಯಾಪ್ತಿ d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

17. Creativity is used in

- a) Arts and Fine arts b) Science
c) a and b Both d) None of the above

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯ ಉಪಯೋಗವು

- a) ಕಲೆ ಮತ್ತು ಲಲಿತಕಲೆಗಳು b) ವಿಜ್ಞಾನ
c) a ಮತ್ತು b ಎರಡೂ d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



18. Personality factors influencing creativity includes
- a) Interest and curiosity
 - b) Dedication and devotion
 - c) Both a) and b)
 - d) Communities

ಸೃಜನಶೀಲತೆ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಅಂಶಗಳು

- a) ಆಸಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಕೌತುಕ
- b) ಸಮರ್ಪಣೆ ಮತ್ತು ನಿಷ್ಠೆ
- c) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ
- d) ಸಮುದಾಯಗಳು

19. Values connected with solidarity of community is termed as
- a) Individual
 - b) Collective
 - c) Intrinsic
 - d) Instrumental

ಸಮುದಾಯದ ಐಕ್ಯತೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯಬಹುದು

- a) ವ್ಯಕ್ತಿಗತ
- b) ಸಾಮೂಹಿಕ
- c) ಅಂತರ್ಗತ
- d) ನಿರ್ಮಿತವಾದ

20. Barriers to creativity are

- a) attitude
- b) perceptions
- c) employees
- d) above all

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯ ಅಡೆತಡೆಗಳು ಯಾವುದೆಂದರೆ

- a) ನಡವಳಿಕೆ
- b) ಗ್ರಹಿಕೆ
- c) ನೌಕರರು
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

21. Characteristics of Innovation are

- a) Measurability
- b) Fund requirement
- c) Immeasurable
- d) Both a) and b)

ನವೀನತೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳೆಂದರೆ

- a) ಅಳೆಯಬಹುದಾಗಿದೆ
- b) ಬಂಡವಾಳ ಅವಶ್ಯಕತೆ
- c) ಅಳೆಯಲಾಗದಿರುವುದು
- d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ

22. Valuing your thoughts and yourself makes you

- a) Confident
- b) Assertive
- c) Superior
- d) Dominant

ನಿಮ್ಮ ಮತ್ತು ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಗಳಿಗೆ ಮಹತ್ವ ಕೊಡುವುದರಿಂದ ನೀವು

- a) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಹೊಂದುವಿರಿ
- b) ದೃಢವಾಗಿರುವಿರಿ
- c) ಅಹಂಭಾವಿಗಳಾಗುವಿರಿ
- d) ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಗಳಾಗುವಿರಿ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



23. Saha – asthitva means

- a) Co-existence
c) Co-option

- b) Co-operation
d) Corporate identity

ಸಹ ಅಸ್ತಿತ್ವ ಎಂದರೆ

- a) ಸಹಬಾಳ್ವೆ
c) ಸಹ ಆಯ್ಕೆ

- b) ಸಹಕಾರ
d) ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ಗುರುತು

24. Many human values seen good are right due to

- a) Positive feelings
c) Natural acceptance

- b) Internal happiness
d) All of these

ಹಲವು ಮಾನವೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳು ಸರಿಯಾಗಿ ಅಥವಾ ಒಳ್ಳೆಯದಾಗಿರಲು ಕಾರಣ

- a) ಸಕಾರಾತ್ಮಕ ಆಲೋಚನೆ
c) ಸ್ವಾಭಾವಿಕ ಸಮ್ಮತಿ

- b) ಆಂತರಿಕ ಸಂತೋಷ/ಆನಂದ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

25. Communicating with others by gestures, actions etc. is an example of

- a) Verbal communication
c) Non-verbal communication

- b) Action communication
d) None of these

ಸನ್ನಿ, ಕ್ರಿಯೆ ಮುಂತಾದವುಗಳ ಮೂಲಕ ಸಂವಹನ ನಡೆಸುವುದರ ಉದಾಹರಣೆ

- a) ಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನ
c) ಅಮೌಖಿಕ ಸಂವಹನ

- b) ಕ್ರಿಯಾತ್ಮಕ ಸಂವಹನ
d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

26. _____ is communicating values, ideas, beliefs, opinions, needs and wants.

- a) Possessiveness
c) Assertiveness

- b) Positiveness
d) Receptiveness

ಮೌಲ್ಯಗಳು, ಕಲ್ಪನೆಗಳು, ನಂಬಿಕೆಗಳು, ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳು, ಅಗತ್ಯಗಳು ಹಾಗೂ ಇಚ್ಛೆಗಳನ್ನು _____ ರೀತಿಯಲ್ಲಿ ಸಂವಹಿಸುತ್ತೇವೆ.

- a) ಸ್ವಾಧೀನ ಮನೋಭಾವ
c) ದೃಢತೆ

- b) ಸಕಾರಾತ್ಮಕತೆ
d) ಗ್ರಹಿಸುವಿಕೆ

27. The ability to accurately receive and Interpret messages in the process of communication is called

- a) Listening
c) Writing

- b) Talking
d) None of these

ಸಂವಹನದ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಸಂದೇಶಗಳನ್ನು ನಿಖರವಾಗಿ ಗ್ರಹಿಸುವ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸುವ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನಬಹುದು.

- a) ಗ್ರಹಿಕೆ/ಆಲಿಸುವುದು
c) ಬರವಣಿಗೆ

- b) ಮಾತನಾಡುವುದು
d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



32. The feedback under oral communication will be
 a) Very slow
 b) Moderate
 c) Immediate
 d) No feedback
 ಮಾಖಿಕ ಸಂವಹನೆಯಲ್ಲಿ ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯು
 a) ಬಹಳ ನಿಧಾನ
 b) ಮಧ್ಯಮವಾಗಿದೆ
 c) ತಕ್ಷಣ
 d) ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆ ಇರುವುದಿಲ್ಲ
33. Leadership roles first emerge in
 a) Intrapersonal communication
 b) Small group communication
 c) Face-to-Face public communication
 d) None of these
 ನಾಯಕತ್ವದ ಪಾತ್ರಗಳು ಮೊದಲು ಹೊರಹೊಮ್ಮುವ
 a) ಆಂತರಿಕ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂವಹನ
 b) ಸಣ್ಣ ಗುಂಪಿನ ಸಂವಹನ
 c) ಮುಖಾಮುಖಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂವಹನ
 d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ
34. The process of successfully influencing the activities of a group towards achievement of a common goal is
 a) Leadership
 b) Subordination
 c) Neither a) or b)
 d) Both a) and b)
 ಸಾಮಾನ್ಯ ಗುರಿಯನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು, ಗುಂಪಿನ ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಚಟುವಟಿಕೆಗಳ
 ಪ್ರತಿಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಹೀಗೆ ನೆರವೇರಿಸುವುದು
 a) ನಾಯಕತ್ವ
 b) ಅಧೀನತೆ
 c) a) ಅಥವಾ b) ಎರಡೂ ಅಲ್ಲ
 d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ
35. Interpersonal skills are referred to as
 a) Social skills
 b) People skills
 c) Soft skills
 d) All of these
 ಪರಸ್ಪರ ಕೌಶಲ್ಯವನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಲಾಗುವುದು
 a) ಸಾಮಾಜಿಕ ಕೌಶಲ್ಯ
 b) ಜನರ ಕೌಶಲ್ಯ
 c) ಮೃದು ಕೌಶಲ್ಯ
 d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ
36. The letter "S" in SMART stands for
 a) Special
 b) Specific
 c) Social
 d) Scientific
 SMART ಎಂಬ ಪದದಲ್ಲಿ "S" ಅಕ್ಷರದ ಅರ್ಥ
 a) Special
 b) Specific
 c) Social
 d) Scientific

SPACE FOR ROUGH WORK

A



37. The letter 'M' in SMART stands for

- a) Meaningful
- b) Meeting
- c) Measurable
- d) Money

SMART ಎಂಬ ಪದದಲ್ಲಿ 'M' ಅಕ್ಷರದ ಅರ್ಥ

- a) Meaningful
- b) Meeting
- c) Measurable
- d) Money

38. The letter 'A' in SMART stands for

- a) Action
- b) Attitude
- c) Achievable
- d) Arrogant

SMART ಎಂಬ ಪದದಲ್ಲಿರುವ 'A' ಅಕ್ಷರದ ಅರ್ಥ

- a) Action
- b) Attitude
- c) Achievable
- d) Arrogant

39. An observable and measurable end result to be achieved is called

- a) Vision
- b) Mission
- c) Goal
- d) Result

ವೀಕ್ಷಣೆ ಮತ್ತು ಅಳೆಯಬಹುದಾದ ಅಂತಿಮ ಫಲಿತಾಂಶ ಸಾಧಿಸುವುದಕ್ಕೆ ಹೀಗೆ ಹೇಳಬಹುದು

- a) ದೂರದರ್ಶಿತ್ವ
- b) ಧ್ಯೇಯೋದ್ದೇಶ
- c) ಗುರಿ
- d) ಫಲಿತಾಂಶ

40. Goal setting enables

- a) More utilization of resources
- b) Optimum utilization of resources
- c) Less utilization of resources
- d) None of the above

ಗುರಿ ರಚನೆಯಿಂದ ಸಾಧ್ಯವಾಗುವುದು

- a) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಹೆಚ್ಚಿನ ಬಳಕೆ
- b) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಸೂಕ್ತ ಬಳಕೆ
- c) ಸಂಪನ್ಮೂಲಗಳ ಕಡಿಮೆ ಬಳಕೆ
- d) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



PART - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Choose the best option. Each question carries 2 marks.

(15×2=30)

ಅತ್ಯುತ್ತಮವಾದ ಉತ್ತರವನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ 2 ಅಂಕಗಳು.

41. By goal setting one can

- a) Improve self confidence
c) Make friends

- b) Lose ability
d) All the above

- ಗುರಿ ರಚಿಸುವುದರಿಂದ ವ್ಯಕ್ತಿಯೊಬ್ಬನ
a) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಸುಧಾರಣೆಯಾಗುತ್ತದೆ
c) ಸ್ನೇಹಿತರನ್ನು ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳಬಹುದು

- b) ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಕಳೆದುಕೊಳ್ಳುವುದು
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

42. Priority of 3 activities includes

- a) Applying for financial aid
c) Attending classes

- b) Picking up a child from day care
d) Alphabetizing your cassette tapes

- ಆದ್ಯತೆಯು 3 ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ
a) ಹಣಕಾಸಿನ ಸಹಾಯವನ್ನು ಅನ್ವಯಿಸುವುದು
b) ಮಗುವನ್ನು ಶಿಶುವಿಹಾರದಿಂದ ತರುವುದು
c) ತರಗತಿಗಳಿಗೆ ಹಾಜರಾಗುವುದು
d) ಧ್ವನಿ ಮುದ್ರಣಗಳನ್ನು ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿ ಜೋಡಿಸುವುದು

43. I want to raise my grade in maths to 'A'. This goal is

- a) Specific
c) Impossible

- b) Unimaginative
d) Not very Interesting

- ನಾನು ನನ್ನ ಗಣಿತದ ಶ್ರೇಣಿಯನ್ನು 'A' ಗೆ ಏರಿಸುತ್ತೇನೆ. ಈ ಗುರಿಯು
a) ನಿರ್ದಿಷ್ಟವಾದದ್ದು
c) ಅಸಾಧ್ಯವಾದದ್ದು

- b) ಊಹಿಸಲು ಅಸಾಧ್ಯವಾದದ್ದು
d) ತುಂಬಾ ಆಸಕ್ತಿ ಇಲ್ಲದ್ದು

44. Most important human values are

- a) Co-operation
c) Honesty

- b) Caring
d) All of these

- ಬಹುಮುಖ್ಯವಾದ ಮಾನವೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳು
a) ಸಹಕಾರತ್ವ
c) ಪ್ರಾಮಾಣಿಕತೆ

- b) ಕಾಳಜಿವಹಿಸುವುದು
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK

A



45. Importance of self awareness is

- a) awareness of your body
- c) none of these

ಸ್ವಯಂ ಅರಿವಿನ ಮಹತ್ವವೆಂದರೆ

- a) ನಿಮ್ಮ ದೇಹದ ಅರಿವು
- c) ಮೇಲಿನ ಯಾವುದೂ ಅಲ್ಲ

- b) awareness of your thoughts
- d) both a) and b)

- b) ನಿಮ್ಮ ಆಲೋಚನೆಗಳ ಅರಿವು
- d) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ

46. First step in goal setting is

- a) Identifying your goals
- c) List objectives

ಗುರಿ ನಿರ್ಧರಿಸುವಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮೊದಲ ಹಂತವೆಂದರೆ

- a) ನಿಮ್ಮ ಗುರಿಯನ್ನು ಗುರುತಿಸುವುದು
- c) ಉದ್ದೇಶಗಳ ಪಟ್ಟಿ

- b) Need analysis
- d) Create plan of actions

- b) ಅವಶ್ಯಕತೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
- d) ಕಾರ್ಯ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವುದು

47. The purpose of value education is to

- a) Foster universal core values
- c) Develop values in individuals

ಮೌಲ್ಯಯುಕ್ತ ಶಿಕ್ಷಣದ ಮುಖ್ಯ ಉದ್ದೇಶವೆಂದರೆ

- a) ಸಾರ್ವತ್ರಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ಬೆಳೆಸುವುದು
- c) ವ್ಯಕ್ತಿಗಳ ಮೌಲ್ಯಗಳನ್ನು ವೃದ್ಧಿಸುವುದು

- b) Make the syllabus easy
- d) Both a) and c)

- b) ಪಠ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಸರಳೀಕರಿಸುವುದು
- d) a) ಮತ್ತು c) ಎರಡೂ

48. Autocratic leadership style means

- a) leader has complete power
- c) discussion is not allowed

ಸರ್ವಾಧಿಕಾರಿ ನಾಯಕತ್ವ ಎಂದರೆ

- a) ನಾಯಕನ ಸರ್ವಾಧಿಕಾರ
- b) ಗುಂಪಿನ ಅಭಿಪ್ರಾಯಗಳಿಗೆ ಮನ್ನಣೆ ನೀಡದಿರುವುದು
- c) ಚರ್ಚೆಗೆ ಆಸ್ಪದ ನೀಡದಿರುವುದು
- d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

- b) opinion of the group is not taken
- d) all the above

SPACE FOR ROUGH WORK

A

A



49. Each of these are one of the seven competency characteristics of effective leader EXCEPT

- a) Drive
b) Intelligence
c) Self-confidence
d) Authority

ಪರಿಣಾಮಕಾರಿ ನಾಯಕನ ಏಳು ಸ್ಪರ್ಧಾತ್ಮಕ ಲಕ್ಷಣಗಳಲ್ಲಿ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಸೇರುವುದಿಲ್ಲ ?

- a) ಸ್ಫೂರ್ತಿ
b) ಬುದ್ಧಿವಂತಿಕೆ
c) ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ
d) ಅಧಿಕಾರ

50. Meditation is related to

- a) Mind
b) Body
c) College
d) Teacher

ಧ್ಯಾನವು ಈ ಕೆಳಗಿನದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ್ದಾಗಿದೆ

- a) ಮನಸ್ಸು
b) ದೇಹ
c) ಕಾಲೇಜು
d) ಟೀಚರ್

51. Which is the best method for stress management ?

- a) Laughing
b) Playing
c) Listening to music
d) All of these

ಒತ್ತಡ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಉತ್ತಮ ವಿಧಾನಗಳೆಂದರೆ

- a) ನಗುವಿಕೆ
b) ಆಟವಾಡುವುದು
c) ಸಂಗೀತ ಆಲಿಸುವಿಕೆ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

52. Components of ethical values are

- a) trustworthiness
b) respect
c) responsibility
d) all of these

ನೈತಿಕ ಮೌಲ್ಯಗಳ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುದೆಂದರೆ

- a) ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ
b) ಗೌರವ
c) ಜವಾಬ್ದಾರಿ
d) ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲವೂ

SPACE FOR ROUGH WORK



53. Creativity rests on

a) Divergent thinking

b) Convergent thinking

c) Both a) and b)

d) Innovation

ಸೃಜನಶೀಲತೆಯು ಇದರ ಅವಲಂಬಿತವಾಗಿದೆ

a) ಭಿನ್ನ ಆಲೋಚನೆ

b) ಸಂಯುಕ್ತ ಆಲೋಚನೆ

c) a) ಮತ್ತು b) ಎರಡೂ

d) ನವೀನತೆ

54. Keeping an end result of securing a job in a MNC is

a) Career goal

b) Professional goal

c) Financial goal

d) Diet fitness goal

MNC ಗಳಲ್ಲಿ ಉದ್ಯೋಗ ಪಡೆದುಕೊಳ್ಳುವಲ್ಲಿ ಅಂತಿಮ ಫಲಿತಾಂಶ ಹೊಂದುವುದು

a) ವೃತ್ತಿ ಗುರಿ

b) ವೃತ್ತಿಪರ ಗುರಿ

c) ಹಣಕಾಸಿನ ಗುರಿ

d) ಆರೋಗ್ಯ ಸದೃಢತೆಯ ಗುರಿ

55. Body talk is also known as

a) Noise

b) Over flow

c) Leakage

d) Physical communication

ಮೈಮಾತನ್ನು ಹೀಗೆನ್ನಬಹುದು

a) ಶಬ್ದ

b) ಉಕ್ಕಿ ಹರಿಯುವುದು

c) ಸೋರುವಿಕೆ

d) ದೈಹಿಕ ಸಂವಹನೆ

SPACE FOR ROUGH WORK

A